



Premiere auf Anhieb ein Erfolg

Gastro Vision Berlin: Der Branchentreff war erstmals losgelöst von einer Fachmesse und wurde von den Gastronomen & Hoteliers der Bundeshauptstadt sehr gut angenommen

Über 1 000 Fachbesucher, intensive Gespräche, rundherum zufriedene Aussteller und Gäste: Mit diesem positiven Resümee schloss die 1. Gastro Vision Berlin. „In Berlin hat einfach alles gestimmt“, sagt Gastro Vision-Initiator Klaus Klische. Das Ambiente, der Ausstellermix und das handverlesene Fachpublikum haben den Ruf der Gastro Vision als ausgezeichnete Kontakt- und Innovationsbörse bestätigt. In den hellen, lichten Räumlichkeiten der Landesvertretung Niedersachsen herrschte eine intensive, aber angenehme Arbeitsatmosphäre. Die gelungene Veranstaltung gibt doppelten Grund zur Freude: Erstmals fand der Branchentreff Gastro Vision losgelöst von großen Fachmessen mit einem neuen Marketingkonzept statt. Dieser Schritt hat sich gelohnt: Aussteller und Besucher waren sich einig, dass eine solche Veranstaltung im größten deutschen Hotel- und Gastronomiemarkt bisher gefehlt hat. Viel beachtet und rege besucht war auch die Gastro Vision-Trendshow. Hier präsentierten sich junge Start-up-Unternehmen mit ungewöhnlichen und erfrischend neuen Produkten und Dienstleistungen. www.gastro-vision.com