

Sagen Sie mal ...



Herr Klische*: Wie ist Ihr Fazit nach der Gastro Vision Hamburg?

Eine rauschende Jubiläumsparty unter dem Motto „Zehn Jahre Gastro Vision auf St. Pauli“, gute Stimmung bei Ausstellern und Fachbesuchern und hochwertige Kontakte auf Entscheiderebene: Auf der Gastro Vision Hamburg war die Wirtschaftskrise eine Randerscheinung. Rund 2000 Top-Entscheider aus Gastronomie, Hotellerie und Catering besuchten vom 13. bis 17. März die Gastro Vision Hamburg 2009. Dabei hat sich unsere Zielgruppenfokussierung mit deutlich strengeren Zugangskriterien für Organisatoren und Aussteller ausgezahlt. Jeder Gast in Hamburg war ein potenzieller Kunde, die Streuverluste gingen gegen Null. Insgesamt 60 Aussteller präsentierten ihre Produkte in der angenehmen Atmosphäre des Empire Riverside Hotels. Augenfälliger Schwerpunkt war die Ausrichtung aller Sortimente auf Qualität, was die Etablierung der Gastro Vision als Plattform für Premium-Produkte erneut unterstreicht. Trotz unsicherer Zeiten zeigten sich unsere Aussteller gelassen. Für die meisten stellt die Krise ein vorübergehendes Phänomen dar. Das Vertrauen in die Premiumstrategie als langfristiger Trend ist ungebrochen. Optimismus und Tatendrang waren überall zu spüren. Gerade in der drohenden Flaute setzen viele Aussteller auf unternehmerischen Mut, kreative Marketingkonzepte und neue Ideen. Die Fachbesucher haben diese Einstellung in vielen Einzelgesprächen mit den Ausstellern immer wieder positiv verstärkt und bestätigt; auch das hat zur optimistischen Gesamtstimmung beigetragen. Unternehmerischen Mut und visionären Geist beweisen auch die Macher der Gastro Vision und stellen sich 2010 mit der ersten Veranstaltung parallel zur Intergastra in Stuttgart einer neuen Herausforderung. ■



***Klaus Klische** eröffnete 1999 die erste Gastro Vision Hamburg mit dreizehn Ausstellern. 2009, zehn Jahre später, stellten rund 60 Aussteller auf dem Branchentreff ihre Innovationen vor. Klaus Klische versteht die Gastro Vision als Kontrapunkt zu gängigen Messen. Mit seinen Veranstaltungen schafft er Businessforen für Top-Entscheider aus Gastronomie, Hotellerie und Catering, denen zukunftsweisende Trends, Produkte & Dienstleistungen präsentiert werden. www.gastro-vision.com