

Gastro Vision Hamburg: Party statt Flaute



Eine rauschende Jubiläumsparty unter dem Motto „10 Jahre Gastro Vision auf St. Pauli“, gute Stimmung bei Ausstellern und Fachbesuchern und besonders hochwertige Kontakte auf Entscheidungsebene: Auf der Gastro Vision Hamburg war die Wirtschaftskrise eine Randerscheinung. Rund 2 000 Top-Entscheider aus Gastronomie, Hotelle-



rie und Catering besuchten vom 13.-17. März die Gastro Vision Hamburg 2009. Die klare Zielgruppenfokussierung mit deutlich strengeren Zugangskriterien hat sich für die Organisatoren und Aussteller ausgezahlt. „Die Streuverluste gingen gegen Null, jeder Gast in Hamburg war ein potenzieller Kunde“, sagt der Gastro Vision-Initiator Klaus Klische. 60 Aussteller präsentierten ihre Produkte in der angenehmen Atmosphäre des Empire Riverside Hotels. Trotz unsicherer Zeiten zeigten sich die Aussteller gelassen. Für die meisten ist die Krise ein vorübergehendes Phänomen. Angesichts der drohenden Flaute setzen viele Aussteller auf unternehmerischen Mut, kreative Marketingkonzepte & neue Ideen. www.gastro-vision.com